

ISHS
International Society for Horticultural Science

Commissione per l'Orticultura Urbana e del Paesaggio

Si terrà a **Bologna dal 9 al 13 Giugno 2009** la seconda

International Conference on Landscape and Urban Horticulture
Conferenza Internazionale sull'orticoltura urbana e del paesaggio

Sede della Conferenza sarà il Dipartimento di Scienza e Tecnologia Agroambientale (DISTA) dell'Università di Bologna; sono previsti 200-250 partecipanti provenienti da tutto il mondo.

Segue un dettaglio delle opzioni offerte a fronte del sostegno finanziario da parte di Aziende del settore, e del tipo di visibilità associato a ciascun livello di sponsorizzazione.

I contributi finanziari permetteranno non solo di affrontare i costi di organizzazione insiti in una Conferenza Internazionale di questo livello, ma consentiranno anche alle Aziende di interagire con la comunità che ha come riferimento professionale l'orticoltura urbana e del paesaggio.

Oltre alle singole opzioni di sponsorizzazione, sono disponibili tre livelli per gli sponsor:

- **Platinum sponsor** (vedi pacchetto "A")
- **Golden sponsor** (vedi pacchetto "B")
- **Silver sponsor** (vedi pacchetto "C")

Vengono offerte le seguenti opzioni singole di sponsorizzazione:

1. Meeting point nell'area della Conferenza, composto da un tavolo e due sedie con totem misure cm200x80 con stampa immagine pubblicitaria dell'Azienda sponsor € 3.000,00
2. Area espositiva non allestita (6 mq, spazio vuoto): l'Azienda può allestire l'area con i propri allestimenti ed esporre prodotti, merci e idee nell'ampio spazio all'aperto antistante il Dipartimento € 2.500,00
3. Spazio pubblicitario in quarta di copertina sul programma definitivo € 2.000,00
4. Pagina pubblicitaria a colori nel programma finale € 1.500,00
5. Inserimento di materiale pubblicitario o brochure aziendale nelle cartelle dei partecipanti € 1.500,00
6. Sponsorizzazione della cartella congressuale (sponsorizzazione in esclusiva, la cartella dovrà essere fornita dall'Azienda sponsor) € 2.000,00
7. Sponsorizzazione delle penne (sponsorizzazione in esclusiva, le penne con logo dovranno essere fornite dall'Azienda sponsor) € 2.000,00
8. Sponsorizzazione dei block notes (sponsorizzazione in esclusiva, i blocchi dovranno essere forniti dall'Azienda sponsor) € 2.000,00
9. Sponsorizzazione dei badge portanome (sponsorizzazione in esclusiva, i lacci con logo dovranno essere forniti dall'Azienda sponsor) € 2.000,00
10. Proiezione di diapositive pubblicitarie in sala plenaria, durante gli intervalli € 1.500,00
11. Sponsorizzazione di simposi satellite, sessioni scientifiche, visite tecniche pre o post Conferenza, escursioni sul campo, da organizzare su richiesta costo da concordare
12. Sponsorizzazione di eventi specifici nel contesto della Conferenza (cerimonie di aperture e chiusura, cena di gala, coffee breaks e colazioni di lavoro) costo da concordare

Le Aziende interessate alle sponsorizzazioni sopra descritte, o in altre forme da concordare, sono pregate di contattare il Comitato Organizzatore della **Seconda International Conference on Landscape and Urban Horticulture Organizing Secretariat** (email: dista.luh2009@unibo.it) per definire la propria partecipazione o concordare le forme di sostegno all'evento che meglio rispondono alle loro aspettative.

PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE

"A" PLATINUM SPONSOR LANDSCAPE AND URBAN HORTICULTURE CONFERENCE 2009		
Area espositiva e sponsorizzazione dell'evento	Meeting point con tavolo, sedie e totem ed inoltre Sponsorizzazione delle cerimonie di aperture e chiusura	€ 12.000,00
Comunicazione	<input type="checkbox"/> Logo aziendale sul sito web della Conferenza <input type="checkbox"/> Link al sito web aziendale dal sito web della Conferenza <input type="checkbox"/> Pagina pubblicitaria sul programma definitivo della Conferenza	
Altri benefits	<input type="checkbox"/> Una delle opzioni singole da scegliere dall'elenco sopra riportato (voci da 6 a 10) <input type="checkbox"/> Proiezione di diapositive in sala plenaria durante gli intervalli della Conferenza <input type="checkbox"/> Inserimento di materiale pubblicitario o brochure aziendale nelle cartelle dei partecipanti <input type="checkbox"/> 3 iscrizioni gratuite per staff aziendale	

"B" GOLDEN SPONSOR LANDSCAPE AND HORTICULTURE CONFERENCE 2009		
Area espositiva e sponsorizzazione dell'evento	Meeting point con tavolo, sedie e totem O in alternativa Sponsorizzazione di una sessione scientifica/poster, o tavola rotonda	€ 8.000,00
Comunicazione	<input type="checkbox"/> Logo aziendale sul sito web della Conferenza <input type="checkbox"/> Link al sito web aziendale dal sito web della Conferenza <input type="checkbox"/> Pagina pubblicitaria sul programma definitivo della Conferenza	
Altri benefits	<input type="checkbox"/> Una delle opzioni singole da scegliere dall'elenco sopra riportato (voci da 6 a 10) <input type="checkbox"/> Proiezione di diapositive in sala plenaria durante gli intervalli della Conferenza <input type="checkbox"/> Inserimento di materiale pubblicitario o brochure aziendale nelle cartelle dei partecipanti <input type="checkbox"/> 2 iscrizioni gratuite per staff aziendale	

"C" SILVER SPONSOR LANDSCAPE AND HORTICULTURE CONFERENCE 2009		
Area espositiva e sponsorizzazione dell'evento	Meeting point con tavolo, sedie e totem O in alternativa Sponsorizzazione di una sessione scientifica/poster, o tavola rotonda	€ 6.000,00
Comunicazione	<input type="checkbox"/> Logo aziendale sul sito web della Conferenza <input type="checkbox"/> Link al sito web aziendale dal sito web della Conferenza <input type="checkbox"/> Pagina pubblicitaria sul programma definitivo della Conferenza	
Altri benefits	<input type="checkbox"/> Proiezione di diapositive pubblicitarie in sala plenaria durante gli intervalli della conferenza <input type="checkbox"/> Inserimento di materiale pubblicitario o brochure aziendale nelle cartelle dei partecipanti <input type="checkbox"/> 1 iscrizioni gratuite	

Le Aziende sono invitate a segnalare qualunque proposta di sponsorizzazione possa rispondere al meglio alle loro esigenze, qualora non sia inclusa nell'elenco sopra riportato.

Tutti i costi sopra citati sono da intendersi esclusa IVA 20%.